

**V CONGRESO AMERICANO DE CUNICULTURA, MÉXICO 2014**

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Asociación Científica Mundial de Cunicultura – Rama Americana  
Secretaría de Desarrollo Agropecuario del Gobierno del Estado de México, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural,  
Pesca y Alimentación, Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología

**ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIAS DE LA CUNICULTURA BRASILEÑA LA  
BÚSQUEDA DE SOLUCIONES**

**MACHADO LC<sup>1</sup>, FERREIRA WM<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Profesor del Instituto Federal Minas Gerais - Campus Bambuí, Presidente de la Asociación Brasileña de Cunicultura - Brasil. E-mail: luiz.machado@ifmg.edu.br

<sup>2</sup>Profesor de la Universidad Federal de Minas Gerais - Brasil; E-mail: waltermf@ufmg.br

**RESUMEN**

Brasil es un país emergente con un gran potencial para la actividad de cunicultura. Sin embargo, la historia de esta actividad siempre ha estado marcada por altibajos. La población brasileña de conejos ha venido disminuyendo en los últimos años, aunque nota que la cantidad de conejos mascotas está aumentando considerablemente. No es posible hacerse la estimativa de la cantidad de la carne producida, ya que la mayoría se hace en condiciones de informalidad. Se sabe que la demanda de carne es mayor que la oferta. La creación de mascotas ha crecido significativamente en los últimos años y despertado el interés de los nuevos creadores. Hay un gran mercado para ser explorado con respecto a ítems y servicios para las mascotas. Hay una gran cantidad de instituciones que hacen investigación y docencia en cunicultura aunque se dio cuenta de que varios investigadores de renombre están jubilando, sin renovación adecuada. Aunque haga más de 40 fabricantes de piensos para conejos, pocos son de buena calidad, siendo comercializados a precios elevados. Muchos son los problemas que afectan a los criadores brasileños, con énfasis para la falta de políticas públicas específicas para fomentar la actividad, el trabajo de los criadores en forma aislada sin organización, la necesidad de mejorar el material genético disponible, la falta de mataderos y la falta de procesamiento de carne, la falta de expertos en cunicultura, la falta de equipos de buena calidad, la falta de información a la población en relación con las cualidades nutricionales de la carne y el elevado precio de la carne para el consumidor final. Además, la legislación brasileña es muy rigurosa para el montaje de nuevos mataderos. Se han implementado acciones por la Asociación Científica Brasileña de Cunicultura que fueran la creación de grupos de discusión para la mejora del diálogo, la creación de nueva página web para difundir información técnica y las actividades, la organización y distribución de un CD con publicaciones diversas, elaboración de materiales didácticos como un manual de formulación de piensos y suplementos, un manual práctico de cunicultura y notas técnicas, la realización de eventos tales como talleres de cunicultura, día del cunicultor, seminarios nacionales de ciencia y tecnología en cunicultura, la creación de una revista nacional, atendimento a los criadores y interesados de todo el país, apoyo a la formación de cooperativas de criadores y la creación de una premiación para un profesional en cunicultura. Además de estas acciones también se han previsto para implementar un curso de formación inicial y continua en cunicultura, la divulgación de esta actividad, destacando sus beneficios para la sociedad y la creación de un canal para la difusión de videos explicativos en la internet. Durante los últimos dos años, se observó aumento de la demanda por parte de los mataderos. La organización de los

82



Congreso Americano  
de Cunicultura  
2014



SAGARPA  
SECRETARÍA DE AGRICULTURA,  
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,  
PESCA Y ALIMENTACIÓN



COMECYT  
CONSEJO MEXIQUENSE DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA



**UAEM** Universidad Autónoma  
del Estado de México

### V CONGRESO AMERICANO DE CUNICULTURA, MÉXICO 2014

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Asociación Científica Mundial de Cunicultura – Rama Americana  
Secretaría de Desarrollo Agropecuario del Gobierno del Estado de México, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural,  
Pesca y Alimentación, Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología

criadores de conejo se debe priorizar para que haga un mayor diálogo. El mercado es carente de una entidad que haga la gestión de la compra y venta de animales.

#### 1) Introducción

Brasil es un país en desarrollo que cuenta con excelentes condiciones para la cría de conejos. Sin embargo, esta actividad ha pasado y pasa hoy por numerosas dificultades relacionadas con la tecnología de producción, la deficiencia de la organización en la cadena productiva y la falta de políticas específicas para el sector, que aumenta el costo de producción. La estructuración adecuada de la cadena de producción, así como la promoción del diálogo entre los actores son fundamentales para que la actividad sea realizada de forma más segura y rentable.

En este estudio se presenta informaciones sobre el sistema de producción de conejos en Brasil, la estructura, las fortalezas, limitaciones y desafíos para que la cunicultura Brasileña sea una actividad atractiva y que pueda generar una mayor cantidad de bienes y servicios a la sociedad.

83

#### 2) Brasil, un país emergente con vocación agrícola

Actualmente Brasil es un país emergente y presenta condiciones favorables para el desarrollo de la cunicultura. Su extensión territorial es de 8.514.000 km<sup>2</sup>, con una población que supera los 200 millones de habitantes. La mayor parte de su territorio es de zonas cultivables, siendo un país de clima predominantemente tropical aún que se ocurre la presentación de otros tipos de clima en todo su territorio.



Congreso Americano  
de Cunicultura  
2014



SAGARPA  
SECRETARÍA DE AGRICULTURA,  
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,  
PESCA Y ALIMENTACIÓN



COMECYT  
CONSEJO MEXIQUENSE DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

**V CONGRESO AMERICANO DE CUNICULTURA, MÉXICO 2014**

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Asociación Científica Mundial de Cunicultura – Rama Americana  
Secretaría de Desarrollo Agropecuario del Gobierno del Estado de México, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural,  
Pesca y Alimentación, Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología

Actualmente Brasil es considerado la séptima economía del mundo. Algunos índices brasileños se presentan en la Tabla 01 y reflejan la posición de país emergente.

Tabla 01 - Índices generales brasileños

Índices	Valor
Esperanza de vida*	73,4 años
Analfabetismo*	9,6%
IDH*	0,73
Crecimiento del PIB en 2013**	2,5%
Inflación en 2013**	5,9%
Tasa de desempleo en 2013**	5,4%
PIB en 2013**	US\$ 2,07 trillones***

\* Datos obtenidos a partir de IBGE (2010)

\*\* Los datos obtenidos de diferentes fuentes

La economía brasileña se basa en la producción agrícola, la minería y la manufactura, y bienes de consumo y duraderos. En la ganadería se han destacado la producción de pollos y huevos, ganado de carne y leche y la producción de cerdos, con una producción a menor escala de ovejas, cabras, caballos, búfalos y conejos. Aún que hubo un período de crisis y de bajo crecimiento mundial en el 2013, hubo un aumento del 2,5% del PIB y el 4,45% del agronegocio. Sin embargo, las previsiones realizadas por el Fondo Monetario Internacional (FMI) y publicadas en julio 2014 muestran que Brasil crecerá sólo un 1,3% en 2014 y 2,0% en 2015, lo que sugiere que el país está pasando por un momento de leve recesión. La crisis del mundo también está afectando a todos los países emergentes.

Brasil es un país que está emergiendo como el mayor exportador de alimentos del mundo. Las proyecciones realizadas por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (MAPA, 2013) para los años 2012/13 a 2022/23, se refieren a una situación en la que Brasil será el mayor productor y exportador de carne del mundo en el año 2023. Como ha sido reportado por Roppa (2008), la carne más consumida es el pollo (43,0 kg / hab.año), seguido de la carne de vacuno (42,2 kg / hab.año) y cerdos (14,8 kg / hab. años). Cuando se compara con el consumo de dichas carnes, el consumo de carne de conejo es insignificante. Datos de FAOSTAT (2014) muestran que la cantidad de carne de conejo producida en Brasil es de 1.635 ton / año, lo que daría un consumo estimado de 0.008 kg/hab.año. Se sabe que la mayoría de los animales son

**V CONGRESO AMERICANO DE CUNICULTURA, MÉXICO 2014**

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Asociación Científica Mundial de Cunicultura – Rama Americana  
Secretaría de Desarrollo Agropecuario del Gobierno del Estado de México, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural,  
Pesca y Alimentación, Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología

faenados sin inspección y esos registros no alcanzan la unidad de control. De toda manera, se puede imaginar, la gran capacidad de expansión de la cunicultura brasileña.

### 3) Una corta historia de la cunicultura en Brasil - pasado y presente

La historia de la cunicultura brasileña tiene altibajos, se asemeja mucho con la historia de la cunicultura de algunos países vecinos, como Uruguay (Denes, 2006). En los años 60 y 70, hubo inversión para la producción de pelo, así como para la producción de gazapos para la producción de vacunas contra la fiebre aftosa. Como las nuevas tecnologías para la producción de materiales sintéticos fueron desarrollados, así como se crearon nuevas formas de producir la vacuna para la aftosa, los criadores de conejo tuvieron que adaptarse a la utilización de animales para la producción de carne y coproductos agregados. A finales de los años 80, la cría de conejos para la producción de carne, fue muy estimulada por algunos gobiernos estatales, como el programa Nuestro Conejo en el Estado de Paraná, con el objetivo, entre otros, del fortalecimiento de la agricultura familiar. Por varias razones, incluyendo la falta de infraestructura, las políticas públicas y la financiación del sector, el sistema se interrumpió. (Ferreira y Machado, 2007; Ferreira et al, 2010.).

Mirándose las estimaciones de población de conejos las últimas décadas, se observa una reducción gradual en los últimos años (IBGE, 2006; FAOSTAT, 2014). En 1992 tenía una población de 593 000 animales, reducidos a 350.000 en 2002 y 205.000 en 2012. Se debe tener en cuenta que gran parte de la población no se entra en la encuesta, como subrayó Machado (2012). Todavía, se advierte que en los últimos años, la cunicultura ha recuperado lentamente su crecimiento en algunas regiones de Brasil. Hubo un ligero incremento de la población entre los años 2010 y 2011, aunque la población ha disminuido en 2012, debido principalmente a los problemas que han ocurrido en São Paulo. Como recordado por Moura (2010) recientes problemas de salud relacionados con la gripe aviar y la fiebre porcina, pueden haber contribuido al aumento de la demanda de carne de conejos. Durante los años 2013 y 2014, todos los principales mataderos del sudeste brasileño demostraron interés en la compra de animales para la faena, lo que sugiere que progresivamente, el sector se recuperará.





**V CONGRESO AMERICANO DE CUNICULTURA, MÉXICO 2014**

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Asociación Científica Mundial de Cunicultura – Rama Americana  
Secretaría de Desarrollo Agropecuario del Gobierno del Estado de México, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural,  
Pesca y Alimentación, Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología

Cabe también destacar que el uso de conejos para mascotismo, que prevé la producción de animales de alto valor agregado, creció en los últimos años. Esta rama de la actividad del sector representa una parte significativa de la producción de conejos en el mercado actual y es también una actividad de suma importancia para la generación de ingresos para los pequeños agricultores.

#### **4) Actual mercado de cunicultura en Brasil**

##### **a) Datos estadísticos de la cunicultura brasileña**

En Brasil, los datos sobre la población y cantidad de carne de conejo son escasos, inseguros, poco actualizados, y proporcionan numerosas dudas. El censo agrícola de 2006 (IBGE, 2006) describió una población total de 295 584 animales, más de 17.615 propietarios con un promedio de 17 animales por establecimiento. Hay que recordar que la mayoría de estos establecimientos no es comercial. Analizando los grupos de actividad económica, parece que la mayoría de los criadores también trabaja con "Ganadería y cría de otros animales" y "producción de cultivos temporales". De hecho, se admite que hay pocos criadores que se ocupan exclusivamente con conejos, y que la gran mayoría de ellos trabajan de forma secundaria con esta actividad. Los datos también muestran que en la mayoría de las propiedades, su dimensión es de pequeña escala, hasta 10 hectáreas. En 2006, se dio cuenta de que la mayoría de los animales se encontraban en la región sur. En la actualidad, aún sin datos oficiales, se observa que la proporción de conejos en la región sureste aumentó considerablemente, principalmente debido a la expansión de la cunicultura en el estado de São Paulo. La mayoría de las granjas de conejos es pequeño (20 a 100 hembras) y trabajan principalmente para la producción de carne o de mascotas, aunque hay de forma secundaria la producción de pieles, estiércol, animales para la investigación, la artesanía etc., siendo esos coproductos poco explotados.

Llama la atención sobre el hecho de que muchas agencias oficiales de inspección, que hacen las encuestas de los animales, no la realizan de la forma adecuada y en muchas ciudades donde hay conejos, no hay registro de estos animales. Además, varios conejos mascotas no son considerados. Se cree que la población de conejos reportados en el censo de 2006, y la población estimada por el sistema FAOSTAT, está subestimada, como también comentado por Moura (2010) y Machado (2012).



**V CONGRESO AMERICANO DE CUNICULTURA, MÉXICO 2014**

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Asociación Científica Mundial de Cunicultura – Rama Americana  
Secretaría de Desarrollo Agropecuario del Gobierno del Estado de México, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología

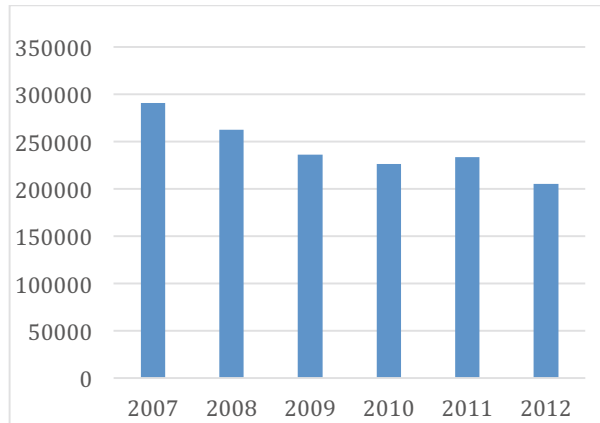


Gráfico 01 - Evolución de la población de conejos en Brasil

Fuente: Adaptado de [www.sidra.ibge.gov.br](http://www.sidra.ibge.gov.br)

Teniendo en cuenta la cunicultura para la producción de carne, en la actualidad no se sabe su producción total real en Brasil. Algunos criadores más experimentados reportaron una producción de 20-25 toneladas por mes, y tal vez esa cantidad es la producida e inspeccionada en el estado de São Paulo. Hay que destacar que el conejo se crea en otras partes de Brasil y la mayor cantidad de animales son faenados sin supervisión, fuera de los mataderos oficiales, y se comercializa regionalmente por los criadores. Los datos del sistema FAOSTAT (2014) apuntan a la producción de 1.635 toneladas para el año 2012 y como también comentado por Moura (2010), Brasil está entre los siete países latinoamericanos que producen más de 1.000 toneladas de carne de conejo al año. A pesar de que tuvo un crecimiento en la producción de carne de conejo en el mundo y el América Latina, en los últimos años la producción de carne de conejo producida en Brasil se está disminuyendo (Moura, 2010).

**b) Organización del sector**

El sector productivo de cunicultura en Brasil es, en general, mal organizado. Hay algunas iniciativas locales, que incluyen productores, mataderos, fábricas de piensos, distribución, aprovechamiento de los coproductos etc. (Machado, 2012).

Existen pocas asociaciones y cooperativas. Actualmente hay menos de diez grupos estructurados en esta actividad. Cabe señalar que la organización de productores de conejo en los núcleos es clave para el éxito de la actividad de cunicultura (Machado, 2013). El cunicultor



**V CONGRESO AMERICANO DE CUNICULTURA, MÉXICO 2014**

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Asociación Científica Mundial de Cunicultura – Rama Americana  
Secretaría de Desarrollo Agropecuario del Gobierno del Estado de México, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural,  
Pesca y Alimentación, Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología

es el eslabón más débil de la cadena de producción y por lo tanto es quién se quedará con la parte más pequeña de las ganancias. Debe tenerse en cuenta que los productores trabajan de manera individualista y aislada, así casi no recurren a organizaciones, asociaciones e instituciones de apoyo. La organización de los enlaces, así como el diálogo y la colaboración entre ellos, sería fundamental para el crecimiento de la industria de cunicultura. Es necesario enfatizar el trabajo de algunos criadores, que de forma aislada, buscan alternativas para obtener financiación del gobierno o trabajan por la organización de criadores en pequeños grupos. También es esencial que el sector académico pueda trabajar conjuntamente con el sector productivo, buscando mejoras aplicables a los problemas y desafíos del campo. Estas mejoras no podrán ser propuestas sólo para la comunidad científica. La información generada por la investigación debe ser difundida de manera que proporcione un fácil entendimiento y aplicación.

**c) Los productores de animales para la faena**

La mayoría de los productores de conejos brasileños cría los animales para la faena. Los mataderos tienen preferencia para la adquisición de animales con peso vivo entre 2,3-3,0 kg, que proporcionan carcasas entre 1,2 y 1,6 kilos. La mayor parte de la carne se vende en forma de conejo entero. Prácticamente no hay cortes para la venta, procesamiento de carne y venta de material procesado como salchichas, jamón, salsa de carne, hamburguesas etc., lo que sería muy importante para facilitar las ventas.

La mayoría de los productores de carne se encuentra en el centro-sur de Brasil, pero cerca de centros urbanos de otras regiones existen criadores de conejos. Cabe destacar la provincia de São Paulo, donde se encuentra el matadero con mayor potencial para la faena de conejos y es el único autorizado para la exportación de carne. En esta provincia, sobre todo en los años 2010, 2011 y 2012, se estimuló la cría de conejos en gran medida, a través de diversas campañas, principalmente en la televisión. En la actualidad, un grupo de criadores de conejo en la región de Brasilia ha verificado con el Gobierno Federal, la posibilidad de inclusión de la carne de conejos en las comidas escolares.

La raza más utilizada para la producción de carne en Brasil es la Nueva Zelanda Blanca. Hay también un buen efectivo de animales de otras razas de tamaño mediano, como la



**V CONGRESO AMERICANO DE CUNICULTURA, MÉXICO 2014**

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Asociación Científica Mundial de Cunicultura – Rama Americana  
Secretaría de Desarrollo Agropecuario del Gobierno del Estado de México, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural,  
Pesca y Alimentación, Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología

Californiana y Chinchilla además de animales mestizos. Sólo una raza comercial fue desarrollada en Brasil, la Botucatú, con un alto potencial para la producción de carne y habilidad materna. No hubo introducción de nuevo material genético en los últimos años, como ocurrió en Uruguay, según lo informado por Denes (2006).

En la producción de animales para la faena, el margen de beneficio es muy bajo, debido principalmente a los altos costos de producción involucrados en la actividad y al elevado riesgo debido a que los criadores dependen de factores tales como la aceptación por parte de los mataderos, transporte, compra de piensos, entre otros. El precio pagado por kilo de animal en pie en la región sureste varía generalmente alrededor de R\$ 5,60 – R\$ 6,00 (U\$ 2,30 - U\$ 2,71), y es a menudo inviable teniendo en cuenta gastos de transporte y alimentación, entre otros factores. Recientemente, algunos criadores en la región de Brasilia - DF, informaron que han alcanzado un precio de R\$ 8,00 (U\$ 3,62) por kg de conejo en pie, siendo el valor más alto jamás registrado. Todavía en Brasilia otros criadores de conejo pagan R\$ 4,50 (U\$ 2,03) para los servicios del matadero, y después han vendido la carne del animal por su cuenta.

Muchos criadores de conejo faenan a los animales y se venden por su cuenta. Esta situación es incompatible con la legislación brasileña, que es extremadamente estricta y burocrática en lo que respecta a la comercialización de la carne. Por otra parte, no es una práctica común en la cunicultura brasileña la celebración de contratos entre los involucrados. En este sentido, en todo momento, la precaución ha sido la palabra clave para los nuevos emprendimientos en cunicultura.

La producción de conejos con un sistema integrado similar al utilizado en la producción de pollos, se realizó en el sur de Brasil hace unos años, como declarado por Militão (2011). En este modelo, el productor invierte en la construcción de galpones, compra de equipo y el integrador proporciona asistencia técnica y otros insumos, lo que garantiza la comercialización del producto. Aunque interesante, el sistema no tuvo éxito.

En cuanto a la demanda de animales para la faena, los mataderos incrementaran las compras. Hay también demanda por parte del mercado internacional. Se dio cuenta de que, aunque hay pocos criadores en Brasil, la cantidad demandada es mucho mayor que la oferta actual.



**V CONGRESO AMERICANO DE CUNICULTURA, MÉXICO 2014**

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Asociación Científica Mundial de Cunicultura – Rama Americana  
Secretaría de Desarrollo Agropecuario del Gobierno del Estado de México, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural,  
Pesca y Alimentación, Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología

Además de la producción de animales para la faena, la mayoría de los criadores aprovechan algunos subproductos de la actividad, aunque el grado de utilización sea menor que el ideal. Algunos venden la piel *in natura* o trabajada, aunque la mayoría de los productores de conejos elimina este material porque no poseen las condiciones y el volumen mínimo para almacenar y comercializar. Con algunas excepciones, prácticamente no hay explotaciones destinadas exclusivamente a la producción de pieles, utilizando razas específicas. Todavía hay interesados en comprar las pieles *in natura*, a un precio promedio de R\$ 2.00 (U\$ 0,90). Esta piel se procesa para que se pueda vender a un precio más alto. Debe llamar la atención sobre el hecho de que hay una gran demanda de pieles brasileñas en el mercado internacional, no siendo posible la exportación, principalmente debido a problemas logísticos y a la cantidad necesaria de pieles para llenar un contenedor de carga, que sería de aproximadamente 70.000 unidades. Esta cantidad está por encima de la capacidad de producción de las cooperativas, centros y asociaciones de productores nacionales.

Otros productores de conejos diversifican los beneficios de su actividad. Los más dedicados comercializan animales para la reproducción que normalmente son vendidos a un precio mínimo de R\$ 100,00 (U\$ 45,00). El mercado para la venta de la lana Angora es muy restringido, solo existente en la provincia del Rio Grande do Sul, donde muy pocos criadores que aún ejercen esta actividad. El estiércol de conejo es un subproducto muy valorado, principalmente por los jardineros y los floristas. Muchos criadores de conejo venden este material que es una importante fuente de ingresos complementarios. Desde la faena de los animales, pocos criadores y mataderos tienen la información sobre la venta de otros productos, como los despojos, sangre, ojos, cerebro etc. Laboratorios pagan bien por los animales destinados a los estudios y por lo tanto los criadores han conseguido buenos beneficios en la venta de animales para este propósito. Esta actividad se realiza con la alta burocracia de las empresas que compran, debido a la legislación brasileña ser muy estricta. Por lo tanto, hay favorecimiento de los intermediarios que trabajan muy bien toda la documentación.

Hay escasez en cuanto a la adopción de una certificación de calidad y seguridad alimentaria en la producción de carne de conejos y no hay exigencias de parte de las políticas gubernamentales.

**V CONGRESO AMERICANO DE CUNICULTURA, MÉXICO 2014**

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Asociación Científica Mundial de Cunicultura – Rama Americana  
Secretaría de Desarrollo Agropecuario del Gobierno del Estado de México, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural,  
Pesca y Alimentación, Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología

Aunque hay informes de problemas con la mixomatosis que se han producido en 2008, en la provincia de Río de Janeiro (Bruno et al., 2008), no existe vacunas para conejo en el mercado. No hay otros problemas graves en comparación con aquellos que ocurrieran en Uruguay, donde tuvo serios problemas con la enfermedad hemorrágica viral (Denes, 2006).

Diferentemente de lo que ocurre en Argentina, según lo informado por Douna (2007) y Moura (2010), en Brasil no hay exportación regular de carne de conejo. Sólo hay un matadero ubicado en la provincia de São Paulo, habilitado para las exportaciones. Es probable que las condiciones arancelarias y la conversión de moneda que se practican en Brasil no están en momento atractivo o favorable como en el país vecino. Además, el volumen de carne de conejo producido en Brasil es aún muy bajo.

Hay perspectivas de crecimiento en la producción de carne de conejos, debido a una mayor preocupación con productos de alta calidad e interés en actividades sostenibles (Ferreira y Machado, 2007; Ferreira et al, 2010). También hay que tener en cuenta que varios estudios han señalado Brasil como el futuro granero mundial, lo que contribuirá al crecimiento en todas las actividades de producción animal.

Sin embargo, el mercado brasileño está escaso de coordinación para hacer las ventas y la comercialización, lo que sería muy importante para facilitar el contacto entre productores y mataderos.

**d) Los productores de animales de compañía (mascotas)**

La producción de los animales de compañía (mascotas) es de suma importancia para la cunicultura brasileña. No se puede ignorar que un propietario de conejo es también un consumidor de insumos con un amplio poder adquisitivo, aunque no tiene muy claro si la misma constituiría un consumidor de carne de conejo. En Brasil existe un amplio margen para el crecimiento de las dos líneas (conejos para la faena y mascotas), sin ningún tipo de competencia entre ellas o la inhibición por los consumidores.

Los datos de la Asociación Brasileña de la Industria de Productos para Mascotas revelaron que en 2012, Brasil fue el cuarto país más grande del mundo en número de animales de estimación, con 2,17 millones de “otros animales”, incluyendo conejos, reptiles y pequeños

**V CONGRESO AMERICANO DE CUNICULTURA, MÉXICO 2014**

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Asociación Científica Mundial de Cunicultura – Rama Americana  
Secretaría de Desarrollo Agropecuario del Gobierno del Estado de México, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural,  
Pesca y Alimentación, Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología

mamíferos. Todavía en 2012, el sector de animales de estimación manejó alrededor de 14,2 mil millones de reales (US\$ 6.620.000.000) y fue el segundo mercado más grande, junto con Japón, que representó aproximadamente el 8,0% de la facturación global. Se llama la atención sobre el hecho de que ya ha sido solicitado al órgano competente, para que en el año 2016, la encuesta sea llevada a cabo, con el conteo de conejos de forma separada.

En los últimos años, especialmente desde la popularización de Internet, el número de conejos como mascotas aumentó muy significativamente (Ferreira et al., 2010). En la actualidad, las familias están cada vez más reducidas, el número de personas que viven solas está aumentando y el número de mascotas también. Los conejos mascotas tienen elevado valor añadido, principalmente los derivados de las razas enanas. El precio de venta es muy variado y un animal se comercializa a un promedio de R\$ 80,00 (US\$ 36,30) a R\$ 150,00 (US\$ 67,87). Las razas más utilizadas para este fin en Brasil son *Mini Head Lyon*, *mini Fuzzy Lop*, *Netherland enano*, *mini rex*, *mini holandés*, *Blanco de Hotot*, *Hermelin*, *Polaco*, entre otros en menor escala. Muchos criadores de conejo recientemente entraron en el mercado, estimulados por el alto valor de la venta de estos animales, obteniendo buenas ganancias desde una producción de pequeña escala. Además de los animales, muchos productores comercializan accesorios tales como jaulas, ropas, juguetes, piensos y henos embalados. Estas ventas son fundamentales para incrementar el beneficio y el éxito de la actividad.

La venta y comercialización de conejos se realiza principalmente por la Internet, a través de los sitios particulares, sitios de ventas o las redes sociales. La comercialización se realiza también a través de mercados al aire libre y tiendas de mascotas. Es esencial que este cunicultor sea creativo y preferentemente este situado cerca de un gran centro urbano. También es importante que haya un aeropuerto comercial cerca, para que el envío de animales por vía aérea sea facilitado.

Con el fin de estimar el potencial de este mercado en Brasil en la actualidad, al entrar las palabras claves "Mini conejo", en un buscador tradicional de internet, son localizados 7.750.000 resultados. También en sitios específicos de venta, la cantidad de animales suministrados es demasiado grande. Al consultar el Facebook con las palabras "Mini conejo" la cantidad de





**V CONGRESO AMERICANO DE CUNICULTURA, MÉXICO 2014**

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Asociación Científica Mundial de Cunicultura – Rama Americana  
 Secretaría de Desarrollo Agropecuario del Gobierno del Estado de México, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología

perfiles y grupos es inmenso, no siendo posible el recuento. De las 35 propiedades listadas en el sitio web de la ACBC, 26 trabajan con razas de conejos mascotas.

Sin embargo, hay un gran mercado de artículos específicos y servicios para conejos mascotas a ser explotado. Hay muy pocas tiendas, servicios o productos específicos para estos animales. No hay jaulas para la vivienda con el tamaño adecuado y enriquecimiento ambiental o piensos específicos, técnicamente formulados para estos animales. Se llama la atención sobre el hecho de que, en 2013, se ha llevado a cabo la creación de una tienda de estética de conejos, con sede en la ciudad de Salvador - Bahía.

Hay otros sitios que venden artículos específicos, tales como ropa, accesorios y otros. También se ha establecido recientemente un sitio de compra y venta de animales (Figura 01), siendo esta idea iniciada por dos tradicionales criadores de conejo de la provincia de São Paulo.



Figura 01 - Sitio Brasileño Específico para la compra y venta de macotas, creado por dos criadores tradicionales de conejo

**e) Las instituciones de enseñanza e investigación**

Brasil es un país con muchas instituciones de educación superior y mantiene varios cursos en el área de ciencias agrícolas y ganadería que son ofrecidos en las universidades públicas y privadas e institutos federales. Durante los últimos treinta años, se destacaron los grupos de investigación de las Universidades Federal de Ceará (UFC), Lavras (UFLA), Minas Gerais (UFMG), Rural de Río de Janeiro (UFRRJ), Santa Catarina (UFSC) y Viçosa (UFV) y Universidades Provinciales de Maringá (UEM) y Paulista (UNESP/ campus Botucatu y campus



**V CONGRESO AMERICANO DE CUNICULTURA, MÉXICO 2014**

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Asociación Científica Mundial de Cunicultura – Rama Americana  
Secretaría de Desarrollo Agropecuario del Gobierno del Estado de México, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural,  
Pesca y Alimentación, Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología

Jaboticabal), además de que hay muchos otros buenos investigadores en al menos treinta instituciones de enseñanza, investigación y extensión. Se verifica que hoy por hoy las disciplinas específicas de cunicultura son ofrecidas siempre como optativas y los profesores encargados también realizan actividades de investigación y de enseñanza con la producción de otras especies. La ACBC ha colaborado en la distribución de los materiales bibliográficos y de apoyo para consulta abierta a la comunidad académica.

Como se discutió por Machado (2012), en los últimos años se ha verificado una reducción en el porcentaje de cursos de Zootecnia que mantienen un sector estructurado de cría de conejos. En 2001, el 63,4% de los cursos tuvo este sector estructurado y en 2011, sólo el 42,0% de los cursos lo tenían. Debe hacerse hincapié en que la principal razón de eso es el increíble crecimiento en el número de cursos de graduación en Zootecnia en Brasil y por lo general, los sectores menos tradicionales de la ganadería, como la cunicultura, no son una prioridad en los primeros años de las nuevas carreras creadas.

Una situación preocupante en la investigación en cunicultura se espera para los próximos años, ya que reconocidos investigadores se están jubilando sin que se observe llegar una nueva generación de investigadores, lo que puede resultar en un impacto significativo en la investigación, así como en el número de artículos de cunicultura publicados en periódicos especializados.

**f) Los fabricantes de piensos**

Hay más de 40 diferentes fabricantes de piensos para conejos en Brasil. No se conoce exactamente el volumen total de piensos producido anualmente, pero desde informaciones personales obtenidas, la cantidad producida es mucho más grande que la necesaria para alimentar a la población de conejos estimado por las encuestas. Hay que se considerar que los piensos para conejos son también utilizados para otros pequeños herbívoros.

Aunque mucho se ha producido en conocimiento científico acerca de la nutrición de los conejos en Brasil, la mayor parte de esta información "no ha llegado a los comederos de los animales", o sea, muchos fabricantes todavía pecan en la correcta formulación de las dietas



**V CONGRESO AMERICANO DE CUNICULTURA, MÉXICO 2014**

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Asociación Científica Mundial de Cunicultura – Rama Americana  
Secretaría de Desarrollo Agropecuario del Gobierno del Estado de México, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural,  
Pesca y Alimentación, Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología

comerciales para conejos. Algunos fabricantes afirman que el volumen de demanda en el mercado es muy baja, lo que desalienta su interés en invertir en la calidad de este producto.

La mayoría de las raciones se venden a precios elevados. Muchos no consideran la inclusión de una fuente de fibra de buena calidad. Se encuentran en el mercado, básicamente tres tipos de raciones: una casera, para productores no comerciales, de baja calidad que se venden en *pet shops* y supermercados, las industriales para el crecimiento y la industrial para la reproducción, que son de mejor calidad, obtenidos a partir de un distribuidor comercial. Todavía hay un segmento creciente, que es de alimentación de los conejos mascotas, de alto valor agregado, que se venden a precios elevados sin ninguna justificación aparente.

La ley brasileña está ausente en lo que respecta a la exigencia de los niveles de nutrientes adecuados en la alimentación y la declaración de los niveles mínimos y máximos de nutrientes en los piensos. Para ejemplificar esta situación, se requiere que el etiquetado contiene el nivel máximo de materia fibrosa, mientras que para los conejos debería ser necesario hacer constar el nivel mínimo asociado con la concentración de la energía.

Pocos son los criadores de conejo que han negociado cantidades más grandes o directamente del fabricante o sus representantes. Pocos son los que han producido sus propios piensos, situaciones donde se podría reducir los precios y ofrecer una mayor viabilidad del sistema.

### 5) Buscando el entendimiento de los problemas

En Brasil, los problemas de la cunicultura siempre han sido y siguen siendo muchos. La mayoría están relacionadas con la falta de estructura y organización del sector, agravados por la falta de diálogo. Duarte (2011) señala que si por un lado el consumo de carne en Brasil es insignificante debido a la baja producción, por otro lado la producción es baja debido al bajo consumo, lo que se convierte en un círculo vicioso. El autor también señala que el cunicultor es lo más débil de la cadena, ya que por un lado es dependiente de los insumos de producción y el otro se convierte en mero proveedor de materias primas para la industria. Así siendo, el productor se somete a un riesgo muy alto. No hay una institución que haga la comercialización y el

**V CONGRESO AMERICANO DE CUNICULTURA, MÉXICO 2014**

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Asociación Científica Mundial de Cunicultura – Rama Americana  
Secretaría de Desarrollo Agropecuario del Gobierno del Estado de México, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural,  
Pesca y Alimentación, Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología

marketing lo que facilitaría el contacto entre productores y mataderos, además de la posibilidad de realizar ventas y coordinar entregas.

Aunque no haya una política específica para la cunicultura en Brasil, hay muchos préstamos y oportunidades de crédito para pequeñas inversiones. El Gobierno Federal provee fondos para el inicio de actividades con interés muy bajos, a condición de que toda la documentación se cumple. Sin embargo, debido al alto riesgo de la actividad productiva, la mayoría de los interesados se sienten inseguros para acceder a estos recursos.

Pero entonces, ¿cómo se pueden minimizar estos problemas? Como señala Ferreira y Machado (2007) y Ferreira et al. (2010), hay que destacar las siguientes cuestiones fundamentales, teniendo en cuenta especialmente los criadores de conejo que trabajan para producir animales para la faena: la falta de políticas públicas específicas para fomentar la actividad; trabajo de la mayoría de los cunicultores en forma aislada y sin organización; la necesidad de la mejora del material genético disponible; falta de mataderos y la falta de procesamiento de carne; la falta de especialistas en cunicultura; la falta de materiales y equipos de buena calidad, especialmente jaulas; la superstición y el desconocimiento de la población en relación con la calidad nutricional de la carne de conejo; la falta de inversión y estudios que se refiere a la promoción de la salud de los animales; carne de alto precio para el consumidor final. Debe hacerse foco en que la carne de conejo en Brasil sigue siendo un producto elitista, que tiene un alto costo para la venta, y más a menudo se vende como carne exótica. Un quilo de carne de conejo llega a costar alrededor de R\$ 35,00 (U\$15,83) en las principales cadenas de supermercados. Si se vende a un precio más asequible, la cantidad de carne comercializada podría ser mucho más larga. Otro punto a destacar es que la carne de pollo compite directamente con la carne de conejo, la primera de las cuales se muestra el valor de venta muy bajo. Es muy común que un quilo de carne de pollo sea vendido a un precio inferior a R\$ 5,00 (U\$ 2,26).

En una investigación llevada a cabo en el foro de discusión en cunicultura, no publicada, que se celebró en 2012 con 12 colaboradores de varios estados brasileños, se confirmó las observaciones formuladas por Ferreira y Machado (2007), y se nombró a los cinco problemas principales que son: la falta de mataderos certificados ; la falta de profesionales de la salud



**V CONGRESO AMERICANO DE CUNICULTURA, MÉXICO 2014**

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Asociación Científica Mundial de Cunicultura – Rama Americana  
Secretaría de Desarrollo Agropecuario del Gobierno del Estado de México, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural,  
Pesca y Alimentación, Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología

especializados en el sector de cunicultura, así como estudios del área; alto costo de adquisición de los piensos y dificultades de fabricación en la granja; la falta de oportunidades para la financiación o el apoyo del gobierno; la falta de acceso a una bibliografía específica con poca información de los criadores. Además de estos cinco, también se han destacado la baja disponibilidad de piensos de buena calidad a un precio accesible; la falta de asistencia técnica adecuada; dificultad en la adquisición de animales genéticamente superiores; dificultad en la comercialización de productos; dificultades y escasa difusión de las informaciones acerca de la legalización de la actividad.

Es necesario destacar que la actividad de cunicultura se hace con alto riesgo. En la provincia de São Paulo, en los últimos años ha habido un gran descenso de la producción después de varias inversiones fallidas. Algunos criadores de conejo tuvieron que reducir sus rebaños, lo que contribuyó con la reducción de la producción. Asociado a esto, el costo de los piensos ha aumentado, siendo común la comercialización a un precio de R\$ 1,50 (US\$ 0,68) por kg, así se presentando muy elevado.

Cabe destacar la alta severidad y la burocracia de la legislación brasileña para la construcción de un matadero legalizado, lo que contribuye en gran medida al aumento del sacrificio clandestino de animales. Para tener una idea del problema, prácticamente no hay carne de conejo sacrificado legalmente en el sur de Brasil, una región que se identifica con el número más alto de conejos según el IBGE (2006). Además, la nueva legislación en materia de bienestar de los animales ha colaborado para que se tengan nuevas barreras a los criadores de conejo que venden los animales a los laboratorios.

Por lo tanto, es evidente la magnitud de los problemas de la cunicultura brasileña. No va a ser fácil la resolución de la mayoría de ellos en el corto plazo. Es necesario que el sector este organizado para poco a poco reducir gradualmente estos problemas. Intereses colectivos deberían ser priorizados a los intereses individuales. Un agente para coordinar las ventas y el marketing también podría ser crucial.

**6) La Asociación Científica Brasileña Cunicultura (ACBC)**





**UAEM** Universidad Autónoma  
del Estado de México

### V CONGRESO AMERICANO DE CUNICULTURA, MÉXICO 2014

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Asociación Científica Mundial de Cunicultura – Rama Americana  
Secretaría de Desarrollo Agropecuario del Gobierno del Estado de México, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural,  
Pesca y Alimentación, Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología

La ACBC se ha centrado en la promoción y difusión de la cunicultura brasileña y hoy posee un papel destacado en la construcción de un diálogo entre todos los involucrados. Fue formada en 1996 por algunos profesores e investigadores cunícolas y es actualmente una afiliación (rama) de la Asociación Mundial de Cunicultura, entidad global que busca reunir a los interesados en el arte y la ciencia cunícola.



Figura 02 - Foto histórica de la reunión ocurrida en 1996, presidida por la Profa. Dra. Marília Padilha

Aunque se encuentre actualmente con pocos asociados, entre profesores, investigadores, estudiantes y productores de conejos, la ACBC viene buscando y permitiendo una mayor comprensión de la cunicultura en Brasil, asumiendo un papel importante en el diálogo entre los sectores, la discusión de los problemas, así como el suministro de información relacionada a esta actividad. Además de las reuniones científicas, se han promovido eventos importantes, apoya y ofrece asistencia técnica gratuita para los criadores del conejo en los foros de discusión *on line*, mantiene un importante sitio ([www.acbc.org.br](http://www.acbc.org.br)) con gran cantidad de información a disposición de todas las partes interesadas, distribuye una compilación de diversas publicaciones y publica semestralmente la Revista Brasileña de Cunicultura (RBC).



Congreso Americano  
de Cunicultura  
2014



SAGARPA  
SECRETARÍA DE AGRICULTURA,  
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,  
PESCA Y ALIMENTACIÓN



COMECYT  
CONSEJO MEXIQUENSE DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

**V CONGRESO AMERICANO DE CUNICULTURA, MÉXICO 2014**

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Asociación Científica Mundial de Cunicultura – Rama Americana  
Secretaría de Desarrollo Agropecuario del Gobierno del Estado de México, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural,  
Pesca y Alimentación, Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología

**7) Acciones de la Asociación Científica Brasileña de Cunicultura (ACBC)**

Durante los últimos años, la ACBC trató de fomentar el diálogo entre los diferentes actores de la cadena de producción, así como ayudar a los criadores de conejo como sea posible. La asociación animó a la organización de nuevas asociaciones y cooperativas. Además la ACBC ha sido buscada por varias personas en diversas empresas, instituciones o interesados en la actividad. Preguntas fueran originadas del extranjero, del ministerio de la agricultura y ganadería, de revistas y periódicos diversos, del Ministerio de Relaciones Exteriores, de página de internet, de los criadores de conejo en general y de otros interesados en la actividad. Por lo tanto, se cree que la ACBC actualmente tiene un importante papel como órgano consultivo. También hay que destacar el papel de interlocución, habiendo la promoción de un mejor diálogo, ayudando en la resolución de problemas relacionados con la cunicultura. Las siguientes medidas han sido adoptadas por la ACBC a partir de 2010:

**a) Creación de grupos de discusión en internet para la ampliación del diálogo**

En 2010 se creó una lista de contactos de correos electrónicos, desde algunos profesionales que trabajaban con la cunicultura o obtenidos en algunos trabajos científicos. A partir de ahí los siguientes meses, la lista se incrementó de varios correos electrónicos obtenidos en el ámbito académico. El movimiento ha ganado fuerza a partir de la entrada de los criadores, habiendo gran intensificación de los debates sobre diversas cuestiones y problemas. Actualmente esta lista contiene más de 300 nombres, entre criadores, estudiantes, profesores, investigadores e interesados en la actividad.

Un grupo más especializado fue creado en *google groups* siendo llamado de *cunicultura brasileña*. Este grupo cuenta con cerca de 100 personas, en su mayoría productores que trabajan con animales para la faena o mascotas.

Desde su creación, hemos discutido varios temas de interés para los criadores de conejo, como el uso de nidos con calefacción, la mixomatosis en conejos - la prevención, la sarna en conejos - la prevención y el tratamiento, venta de animales, montaje y legislación en mataderos,

**V CONGRESO AMERICANO DE CUNICULTURA, MÉXICO 2014**

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Asociación Científica Mundial de Cunicultura – Rama Americana  
Secretaría de Desarrollo Agropecuario del Gobierno del Estado de México, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural,  
Pesca y Alimentación, Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología

la legislación y registros de nuevas empresas, líneas de crédito y el apoyo gubernamental para los pequeños empresarios, la calidad de las raciones, la mortalidad de los gazapos etc.

Se dio cuenta de que el grupo es muy importante para ayudar a los criadores de conejo, para la resolución de dudas y problemas, aunque en los últimos años ha habido una reducción gradual de la participación. Notamos también que después de 4 años, estas estrategias han sido la clave para mejorar el diálogo entre el sector de cunicultura, ya que la mayoría de los criadores de conejo ya saben dónde buscar la nueva información. El foro es también esencial para los principiantes en cunicultura.

**b) Creación de una página en internet para divulgación de la cunicultura e informaciones técnicas**

La ACBC tenía una página en internet cuando su sede estaba ubicada en la ciudad de Maringá. Sin embargo, la actualización era difícil y la página era muy limitada, teniendo en cuenta que estaba vinculada con el sitio general de la Universidad Estadual de Maringá.

En 2011, la nueva junta directiva de la ACBC comenzó una página con dominio específico (.org), lo que favoreció la actualización y difusión de la información. Hoy en día el sitio [www.acbc.org.br](http://www.acbc.org.br) acumula alrededor de 300.000 visualizaciones, obteniendo alrededor de 400 al día y es el primer sitio que se encuentra por *google* a partir de la palabra clave "cunicultura". La página cuenta con noticias, notas técnicas, informaciones diversas sobre el sector, publicaciones, materiales descargables, enlaces de interés, siendo de gran importancia para la difusión de información en la cunicultura.

Entre las noticias, la creatividad de los criadores siempre se pone de relieve. También se ha informado sobre las intenciones de compra, resultados de investigaciones, datos curiosos, así como otras informaciones variadas.

A través de la página web de la ACBC también se ha dado apoyo a los mataderos, para la divulgación de las intenciones de compra y oportunidades.



**V CONGRESO AMERICANO DE CUNICULTURA, MÉXICO 2014**

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Asociación Científica Mundial de Cunicultura – Rama Americana  
Secretaría de Desarrollo Agropecuario del Gobierno del Estado de México, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural,  
Pesca y Alimentación, Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología



Figura 03 – Página WEB de la Asociación Científica Brasileña de Cunicultura

Disponible en [www.acbc.org.br](http://www.acbc.org.br)

**c) Organización y distribución de un CD de publicaciones**

En 2010, la junta directiva de la ACBC comenzó una actividad de compilación de documentos técnicos y académicos en CD. La distribución del trabajo se haría con gratuidad y el proceso de actualización se realizaría cada dos años. Durante este tiempo se escanearon y se recuperan muchos documentos antiguos y valerosos. Ya ha sido enviado más de 300 unidades del CD para todo el país.

**d) Elaboración de materiales didácticos**

- Manual para la formulación de piensos y suplementos para conejos

En vista de que casi no hay estandarización de los piensos para conejos en Brasil y que la mayoría de las dietas no cumplen con los requerimientos nutricionales de la especie, la ACBC ha redactado en 2011 un manual de formulación de piensos y suplementos para conejos, presentando informaciones acerca de las necesidades nutricionales, el valor nutricional de los alimentos, los niveles de inclusión de los alimentos, así como estrategias prácticas para la preparación de



**V CONGRESO AMERICANO DE CUNICULTURA, MÉXICO 2014**

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Asociación Científica Mundial de Cunicultura – Rama Americana  
Secretaría de Desarrollo Agropecuario del Gobierno del Estado de México, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural,  
Pesca y Alimentación, Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología

piensos y suplementos. Una segunda edición de este material, revisada y ampliada, se ha publicado en 2014.

- Manual práctico de cunicultura

En vista de que había una gran escasez de materiales para los criadores, que sean fáciles de leer, la ACBC redactó en 2012, un manual práctico sobre cunicultura, que está disponible en la página web. Este material es muy solicitado por todos los segmentos.

- Notas Técnicas

Notas técnicas tratan de satisfacer las deficiencias y problemas diarios que son observados en las granjas. El material es elaborado por profesionales y se coloca en el sitio web de la ACBC. Son ejemplos de notas técnicas elaboradas ya disponibles: "transporte de conejos al matadero", "conejos mascotas, mini o enano", "gestión de costos", "mortalidad de los gazapos", esta última se extrae a partir de la colaboración de 12 personas entre los profesores, los estudiantes y los productores, que buscan entender y proponer soluciones al problema de la elevada mortalidad de los gazapos.

**e) La realización de eventos**

Como señaló Machado (2013), los eventos en cunicultura son muy importantes para promover el diálogo entre las distintas partes interesadas, así como para presentar y discutir nuevas propuestas y tecnologías para el sector. Deben ser hechos eventos para la participación de todos los segmentos de la cunicultura. Los siguientes eventos fueron realizados en Brasil en los últimos años:

- Talleres de cunicultura

Los talleres son esenciales para la difusión de la actividad y la formación de mano de obra calificada. Se celebran en diferentes ciudades y provincias, en su mayoría de forma independiente. En los últimos años los talleres de cunicultura se realizaron en Uberaba (MG),

**V CONGRESO AMERICANO DE CUNICULTURA, MÉXICO 2014**

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Asociación Científica Mundial de Cunicultura – Rama Americana  
Secretaría de Desarrollo Agropecuario del Gobierno del Estado de México, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural,  
Pesca y Alimentación, Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología

Viçosa (MG), Lavras (MG), Cuiabá (MT), Foz do Iguaçu (PR), Botucatu (SP), Areias (PB) etc.  
Es necesario aumentar el número de talleres así como llevar a locales menos tradicionales.

- El día del cunicultor

El día del cunicultor fue un evento que tuvo lugar en 2011 en la ciudad de Esteio, provincia de Rio Grande do Sul, durante la realización de la EXPOINTER, la más grande feria agrícola y de ganadería en América Latina. En esta ocasión, hemos tratado de reanudar la ejecución de eventos específicos en cunicultura, que son esenciales para promover la mejora del diálogo entre la cadena de producción, así como la presentación de las nuevas tecnologías. Había cerca de 70 personas entre productores, estudiantes, profesionales y profesores. Se dio cuenta de que el evento fue muy importante para la movilización del sector, así como sirvió de estímulo para los criadores de conejo, más allá de la elevación de la autoestima.



Figura 04 – El día del cunicultor, realizado en 2011 – Esteio – Rio Grande do Sul.

- Seminario Nacional de Ciencia y Tecnología en Cunicultura

Los Seminario Nacionales de Ciencia y Tecnología en Cunicultura (SENACITEC) son eventos nacionales que tratan de presentar y discutir temas generales de interés para el sector. A finales de los años 90, se realizaron tres ediciones. En 2012, el IV SENACITEC se celebró en la ciudad de Botucatu y fue muy importante para la promoción y difusión de la cunicultura, ya que proporcionó un amplio diálogo, la publicación de artículos, conferencias, taller de cunicultura y un homenaje. En 2013, el V SENACITEC se llevó a cabo simultáneamente con el ZOOTEC

**V CONGRESO AMERICANO DE CUNICULTURA, MÉXICO 2014**

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Asociación Científica Mundial de Cunicultura – Rama Americana  
Secretaría de Desarrollo Agropecuario del Gobierno del Estado de México, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural,  
Pesca y Alimentación, Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología

2013, el más significativo multi evento brasileño de Zootecnia, en la ciudad de Foz do Iguazu, provincia de Paraná. Actualmente se estudia la mejor manera de celebrar este evento, sea de manera conjunta o un gran evento o de forma aislada.



Figura 05 - Apertura del IV SENACITEC que se realizó en 2012 en la ciudad de Botucatu - SP

104

- Reuniones del sector productivo

Aunque no organiza directamente, la ACBC apoya reuniones del sector productivo, que son esenciales para la promoción del diálogo en el sector con el fin de identificar los problemas y las posibles soluciones.

En agosto de 2010, se llevó a cabo la primera reunión, donde cerca de 12 personas asistieron, en su mayoría productores. Después de varias discusiones fuera del foco principal no se logró su objetivo principal, que era la formación de la confederación nacional. En 2011, con motivo del día de cunicultor, hubo una nueva reunión, donde discutieron y propusieron nuevos negocios.





**UAEM** Universidad Autónoma del Estado de México

**V CONGRESO AMERICANO DE CUNICULTURA, MÉXICO 2014**

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Asociación Científica Mundial de Cunicultura – Rama Americana  
Secretaría de Desarrollo Agropecuario del Gobierno del Estado de México, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología



Figura 06 – Primera reunión del sector productivo celebrada en 2010 - Esteio-RS.

-Ferias organizadas por los criadores

La ACBC apoya la divulgación de las ferias organizadas por los criadores del conejo, así como por las asociaciones y cooperativas. Estas ferias son clave para la comercialización de los animales y para la difusión de la actividad.

105



Figura 07 - La feria de conejos en EXPOINTER en Esteio – RS, siendo la más grande exposición de la América Latina, habiendo también juzgamiento de animales

**f) Creación de una revista nacional de cunicultura**

La creación de una revista científica era una aspiración de la asociación. Desde la reunión celebrada en 2011, con motivo del día del cunicultor, se optó por implementar una revista para publicar temas generales sobre el mercado de cunicultura, además de artículos científicos y de revisión de la



Congreso Americano de Cunicultura 2014



SAGARPA  
SECRETARÍA DE AGRICULTURA,  
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,  
PESCA Y ALIMENTACIÓN



COMECYT  
CONSEJO MEXIQUENSE DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA



**V CONGRESO AMERICANO DE CUNICULTURA, MÉXICO 2014**

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Asociación Científica Mundial de Cunicultura – Rama Americana  
Secretaría de Desarrollo Agropecuario del Gobierno del Estado de México, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural,  
Pesca y Alimentación, Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología

literatura. Esta decisión fue extremadamente importante para el crecimiento de la revista. Así, en 2012, se publicó el primer número de la Revista Brasileña de Cunicultura (RBC). La revista es publicada *on line* y está disponible en la página [www.rbc.acbc.org.br](http://www.rbc.acbc.org.br).



The screenshot shows the website for the Revista Brasileira de Cunicultura (RBC). The page includes a navigation menu on the left with options like 'Principal', 'Apresentação', 'Corpo Editorial', 'Formas para publicação', 'Endereço de contato', and 'Sobre a ACBC'. The main content area features the RBC logo and a list of sections: 'Trabalhos de extensão', 'Suplemento científico', 'Notas técnicas', 'Relato de caso', 'Opinião e atualização', 'Ciência traduzida', and 'Teses, dissertações e monografias'. The page also displays the ISSN number 2238-4634 and a list of recent issues.

Figura 08 – Página web de la Revista de Cunicultura

Durante estos años, la RBC fue abordada por diversas partes interesadas, especialmente los profesores, investigadores, estudiantes y criadores de conejo y tuvo cinco ediciones. Hubo la publicación de 11 artículos científicos, seis artículos de revisión de la literatura, un artículo de extensión en cunicultura, dos artículos de opinión y cuatro patrones racial (Nueva Zelanda Blanca, Castor Rex, Chinchilla y California), además de otras informaciones diversas sobre el sector.

**g) Asistencia a los productores de conejos e interesados de todo el país**

Además de organizar el entorno académico, la ACBC trata de promover la cunicultura a través del diálogo y la orientación a los productores y otros actores de la cadena productiva. El atendimento de estas personas, ya sea por teléfono o por correo electrónico se ha realizado ampliamente. Este trabajo es muy importante para la promoción de la cunicultura de una manera prudente y con mayor seguridad.

**V CONGRESO AMERICANO DE CUNICULTURA, MÉXICO 2014**

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Asociación Científica Mundial de Cunicultura – Rama Americana  
Secretaría de Desarrollo Agropecuario del Gobierno del Estado de México, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural,  
Pesca y Alimentación, Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología

**h) Apoyo para la formación de cooperativas y asociaciones de criadores**

La ACBC ha intentado impulsar la organización de criadores de conejo a través de asociaciones y cooperativas, ya que considera que una de las salidas para el éxito de la actividad es la unión de los productores, como también comentado por Machado (2013). Un grupo será mucho más fuerte y más estable frente a las fluctuaciones del mercado, en comparación con un cunicultor de forma aislada.

En enero de 2014, se reunieron algunos productores de conejos, representantes de la academia y del sector de apoyo a la ganadería para la creación de la Asociación de Criadores de Conejo de Brasil (ACBRA). Esta asociación tendrá un papel clave en la organización de los criadores brasileños, ayudando también a mejorar el diálogo entre los agentes involucrados en la actividad.

Actualmente, la junta directiva elegida ha tenido muchos problemas con los registros burocráticos, lo que ha contribuido a desalentar y postergar el inicio de la actividad. El nombre de esta asociación está siendo cambiado a "Asociación de Criadores de Conejos Mascotas y de Carne" (ACPEC).

107



Figura 09 - Reunión para la formación de la nueva Asociación Brasileña de Criadores de Conejos

**i) Institución de premiación para profesionales de destaque**

**V CONGRESO AMERICANO DE CUNICULTURA, MÉXICO 2014**

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Asociación Científica Mundial de Cunicultura – Rama Americana  
Secretaría de Desarrollo Agropecuario del Gobierno del Estado de México, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural,  
Pesca y Alimentación, Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología

Para la valoración de las personas que han dedicado gran parte de su vida a la promoción de la cunicultura, en 2012 se estableció un premio para una persona de reconocida dedicación a esta actividad. Para el nombre del premio, fue elegido el nombre de la Dra. Laura de Sanctis, que era un profesional de extensión en cunicultura que trabajó en los años 80 y 90, siendo una persona intensamente dedicada al desarrollo de esta actividad y apoyo a los criadores. El premio ya ha ocurrido en los años 2012 y 2013.

**8) Los cambios recientes en la demanda de animales para la faena**

A finales de 2013 y principios de 2014, se dio cuenta de que los principales mataderos del sudeste brasileño aumentarían la demanda de animales en pie para la faena. Una noticia relacionada ha sido publicada en los medios de comunicación y fue vinculada a la página de la asociación (Figura 10). Los cuatro principales mataderos en el sudeste de Brasil expresaron su interés en la compra de animales vivos para la faena. Algunos de ellos están pagando R\$ 6.00 (US\$ 2,71) por kilogramo de animal en pie. En el Distrito Federal, algunos criadores han informado de que están recibiendo R\$ 8,00 (US\$ 3,62) por kilogramo, siendo el valor más alto jamás registrado.

108

**Cunicultura paulista volta a crescer**

Maio/2014



A cunicultura paulista passou por um período de leve turbulência nos anos de 2011 e 2012, onde alguns cunicultores haviam desistido da atividade. Aos poucos, o estado está retomando seu crescimento. Uma reportagem da rede globo enfatizou a atual falta de coelhos no mercado. O vídeo pode ser visualizado em:

<http://g1.globo.com/economia/agronegocios/noticia/2014/05/mercado-de-coelhos-esta-aquecido-e-criadores-nao-atendem-demanda.html>

De uma maneira geral, percebe-se no Brasil, aumento da procura por animais vivos por parte dos frigoríficos dos estados de São Paulo, Minas Gerais e Rio de Janeiro.

Figura 10 – Información vinculada a la página da ACBC, que habla de la gran demanda de conejos vivos para la faena.



Congreso Americano  
de Cunicultura  
2014



SAGARPA  
SECRETARÍA DE AGRICULTURA,  
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,  
PESCA Y ALIMENTACIÓN



COMECYT  
CONSEJO MEXIQUENSE DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA



**V CONGRESO AMERICANO DE CUNICULTURA, MÉXICO 2014**

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Asociación Científica Mundial de Cunicultura – Rama Americana  
Secretaría de Desarrollo Agropecuario del Gobierno del Estado de México, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural,  
Pesca y Alimentación, Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología

## 9) Próximos desafíos

Hay muchos desafíos para que la cunicultura se convierta en una actividad organizada, generando grandes cantidades de bienes y servicios. Las siguientes ideas están siendo desarrolladas por la ACBC para su aplicación futura:

### a) Cursos de formación inicial y continuada

Es uno de los proyectos de la ACBC para el de futuro. Se desea promover cursos cortos de formación inicial y continuada en cunicultura, para la mejor cualificación de criadores y personal de campo, porque la profesionalización de todos los envueltos es muy importante. En la actualidad, los proyectos pedagógicos de estos cursos ya se están elaborando y se debe comenzar en 2017.

Es importante también que haya más oportunidades de pasantías en las granjas comerciales para los estudiantes interesados.

### b) Divulgación de la actividad de cunicultura

Es muy importante que la asociación trabaje por la difusión de la cunicultura, así como se haga la divulgación de sus beneficios para la sociedad. De este modo, la ACBC planea imprimir información para distribución en forma de folders. Además de este material impreso, esta campaña se llevará a cabo también a través de páginas web, mensajes de correo electrónico o redes sociales. El trabajo ya se puede comenzar aún en 2014.

### c) La creación de un canal para la difusión de vídeos explicativos

Aprovechando la popularidad y la facilidad del sitio "Youtube", la ACBC tiene previsto crear un canal para la difusión de vídeos explicativos sobre la cunicultura, así como el tratamiento de una manera simple y objetiva de algunos problemas de la actividad productiva. Se piensa en la creación de un canal llamado "Dr. Cuni ", donde varios expertos podrían hacer su contribución. Esta actividad se llevará a cabo hasta 2018.

**V CONGRESO AMERICANO DE CUNICULTURA, MÉXICO 2014**

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Asociación Científica Mundial de Cunicultura – Rama Americana  
Secretaría de Desarrollo Agropecuario del Gobierno del Estado de México, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural,  
Pesca y Alimentación, Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología

### Consideraciones finales

Brasil tiene condiciones excelentes para el crecimiento de la cunicultura. Sin embargo, las dificultades encontradas por los productores son aún persistentes, destacándose el alto rigor de la legislación brasileña. Existe la necesidad de una entidad para organizar la compra, venta y entrega de los animales a nivel nacional.

Los problemas identificados deben ser resueltos a partir de la mejora del diálogo entre todos los actores involucrados en la cadena de producción, y la unión de los criadores debe ser priorizada, en comparación con el individualismo. Por otra parte, el cunicultor debería aumentar su producción, diversificando y comercializando otros coproductos y subproductos de la actividad, además de los conejos vivos.

### Referencias

BRUNO S.F., SANCHEZ C.M.S., MATIAS A.S.A. 2008 Mixomatose: uma doença emergente no Estado do Rio de Janeiro e suas implicações na cunicultura nacional. **Revista do Conselho Federal de Medicina Veterinária**. v. 45, p. 68-71, 2008.

DENES D. W. Políticas y estrategias de desarrollo de la cunicultura en los países Americanos: Informe Uruguay. In: Congreso Americano de Cunicultura, **Anales...** 3. Maringá - Brasil, 2006.

DOUNA E. **Historia y situación actual de la cunicultura en Argentina**. Artículos Técnicos, 2007. Disponible en <http://www.engormix.com/MA-cunicultura/articulos/historia-situacion-actual-cunicultura-t1788/p0.htm>

FOOD AND AGRICULTURE ORGANIZATION OF THE UNITED NATIONS. **Faostat – Production: livestock primary: rabbit meal**, 2012. <http://faostat3.fao.org/faostat-gateway/go/to/download/Q/QA/E> - consultado em 02/07/2014

**V CONGRESO AMERICANO DE CUNICULTURA, MÉXICO 2014**

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Asociación Científica Mundial de Cunicultura – Rama Americana  
Secretaría de Desarrollo Agropecuario del Gobierno del Estado de México, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural,  
Pesca y Alimentación, Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología

FERREIRA W. M., MACHADO L. C. Perspectivas da Cunicultura Brasileira. **Revista Veterinária e Zootecnia em Minas**, p. 41-44, 2007.

FERREIRA W. M.; MACHADO L. C.; RAMIREZ M. A.; FERREIRA S. R. A. The Rabbit Production in Brazil. In: Congreso Americano de Cunicultura, **Anales...** 4. Cordoba - Argentina, 2010.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTADÍSTICA. Senso Agropecuário 2006 – Resultados preliminares. 2006. Disponível em:  
<http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/economia/agropecuaria/censoagro/2006/agropecuario.pdf>

MACHADO L. C. Opinião: Panorama da Cunicultura Brasileira. **Revista Brasileira de Cunicultura**, v. 2, n. 1, 2012. Disponível em  
[http://www.rbc.acbc.org.br/index.php?option=com\\_content&view=article&id=63&Itemid=71](http://www.rbc.acbc.org.br/index.php?option=com_content&view=article&id=63&Itemid=71)

MACHADO L. C. Opinião: Organização, eventos e comunicação em cunicultura. **Revista Brasileira de Cunicultura**, v. 4, n. 1, 2013. Disponível em  
[http://www.acbc.org.br/images/stories/Opinio\\_-\\_organizao\\_eventos\\_e\\_divulgacao\\_em\\_cunicultura.pdf](http://www.acbc.org.br/images/stories/Opinio_-_organizao_eventos_e_divulgacao_em_cunicultura.pdf)

MINISTÉRIO DA AGRICULTURA, PECUÁRIA E ABASTECIMENTO – Assessoria de Gestão Estratégica. **Projeções do Agronegócio – Brasil 2012/13 a 2022/23 – Projeções de longo prazo**. 2013. Disponível em: [http://www.agricultura.gov.br/arq\\_editor/projecoes%20-%20versao%20atualizada.pdf](http://www.agricultura.gov.br/arq_editor/projecoes%20-%20versao%20atualizada.pdf)

MOURA A. S. A. M. T. Rabbit Production in Latin America. In: Congreso Americano de Cunicultura, **Anales...** 4. Cordoba - Argentina, 2010.





**UAEM** Universidad Autónoma  
del Estado de México

**V CONGRESO AMERICANO DE CUNICULTURA, MÉXICO 2014**

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Asociación Científica Mundial de Cunicultura – Rama Americana  
Secretaría de Desarrollo Agropecuario del Gobierno del Estado de México, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural,  
Pesca y Alimentación, Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología

ROPPA L. Brasil: O consumo de carnes passado a limpo! **Aveworld**, 2008. p. 10-14.

DUARTE C. L. G . Reflexão - A cadeia reprodutiva do coelho. **Cunicultura em Foco**, v. 1, p. 9-10, 2011.

MILITÃO L. Entrevista. . **Cunicultura em Foco**, v. 1, p. 11-12, 2011.

SIDRA: **Sistema IBGE de Recuperação automática**. Disponível em: <[www.sidra.ibge.gov.br](http://www.sidra.ibge.gov.br)>. Acesso em 16 de Julho de 2014.



112



Congreso Americano  
de Cunicultura  
2014



**SAGARPA**  
SECRETARÍA DE AGRICULTURA,  
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,  
PESCA Y ALIMENTACIÓN



**COMECYT**  
CONSEJO MEXIQUENSE DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA